

Ablauf eines Coachingprozesses

1. Anfrage

Das Unternehmen entscheidet sich für einen externen Coach.
Terminvereinbarung für das erste Abstimmungsgespräch.

2. Erstkontakt mit Auftraggeber

- Was ist das Problem?
- Was ist das Ziel?
- Was ist bisher passiert?
- Was sind die Rahmenbedingungen?

3. Auftragsklärung mit Auftraggeber/Coachee und Coach

Gibt dem Coachee Orientierung über den Coachingprozess

- Was erwartet mich hier?
- Was ist Coaching?
- Kann ich dem Coach trauen?

Gemeinsame Festlegung von Kriterien, an denen sich der Erfolg des Coachings beurteilen lässt.

4. Beginn der Settings

Thema und Ziel werden innerhalb des im Erstgespräch vereinbarten Rahmens festgelegt.

Orientierung:

- Welche Themen stehen an?
- Was soll bearbeitet werden?

Klärung: Klärung der Ist-Situation

- Wo gibt es Schwierigkeiten/Probleme?

Veränderung: Ziel ist es, neue Lösungen zu finden

- Was möchten ich erreichen /vermeiden?
- Was habe ich bereits unternommen?

Abschluss:

- Was nehme ich als Ergebnis mit?
- Was sind meine nächsten Schritte?

5. Abschluss / Evaluation mit Auftraggeber/Coachee und Coach

- Überprüfung der Kriterien
- Offizieller Abschluss des Coachings

In der Regel umfasst ein Coachingprozess
4 – 12 Settings.

Dabei umfasst jedes Einzelcoaching zwischen
1,5 Stunden bis zu einem halben Tag.